

---

**dispenseonline**

*Print service srl*

**Giancarlo Pireddu**

€25.00

303 pagine

ISBN: 978-88-903824-6-8

F.to 17x24

---

ï¿½ï¿½ï¿½type=image,width=16.928,height=23.805ï¿½ï¿½  
47.98 0 0 67.48 28.35 490.51 cm /l2 Do Q

Visualizza la ricerca sul catalogo di ateneo

Gli studi di economia energetica procedono lungo un percorso che tende inevitabilmente a frammentarsi tra vari filoni di specializzazione. Affinché tale specializzazione non diventi un impedimento al dialogo anche tra gli stessi economisti è pertanto necessario condividere una visione integrata della questione energetica. Questo libro si propone di fornire un'introduzione ai «fondamenti» dell'economia energetica analizzando le implicazioni dei diversi concetti sociali di energia nelle scelte dei consumatori, delle imprese, del regolatore e dei paesi esportatori/importatori di fonti di energia. Lo scopo principale di questo manuale è quello di offrire con una base sistematica di conoscenze la chiave di lettura per comprendere a tutto campo l'interdipendenza tra il sistema energetico ed il sistema economico. Il libro, concepito come manuale per gli studenti di Economia dell'Energia nei corsi di laurea magistrale (specialistica) di area economica, è articolato su tre livelli di analisi. Il primo illustra le caratteristiche della domanda e dell'offerta, il funzionamento dei mercati energetici internazionali, le questioni connesse alla riforma e alla liberalizzazione del sistema elettrico e del gas, l'interdipendenza tra sistema energetico e sistema economico a livello macro. Il secondo livello fornisce spunti di riflessione approfondimento di tematiche che possono essere considerate o in un secondo momento o come riferimento. Il terzo livello analizza temi specifici in modo più esaustivo in appendice ai vari capitoli. Questa articolazione consente pertanto diversi percorsi di lettura e di approfondimento, sia per lo studente che inizia lo studio dell'economia dell'energia sia per chi abbia modo di insegnarla scegliendo questo manuale tra le letture di riferimento del corso universitario; ma anche per chi, nell'attività di ricerca o professionale, necessita di un inquadramento sistematico dei temi analizzati in questo manuale.

**Giancarlo Pireddu**, economista ed esperto del mercato energetico, insegna Economia dell'Energia ed Economia dell'Ambiente alla Facoltà di Economia dell'Università di Milano Bicocca. Ha maturato

una variegata esperienza professionale presso l'Eni e la Scuola Superiore Enrico Mattei, l'Autorità per l'Energia Elettrica e il gas e nella consulenza aziendale in PricewaterhouseCoopers. Nel 2002 ha pubblicato Economia dell'Ambiente. Un'introduzione in equilibrio generale e nel 2008 con Stefano Agnoli "Il prezzo da pagare. L'Italia e i conflitti del panorama energetico mondiale".

---

[Informazioni Venditore](#)

**Recensioni Clienti:** Nessuna recensione disponibile per questo prodotto.

Autenticati per poter scrivere una recensione.